

### III. 最近の食品の安全性に関するトピックスについて

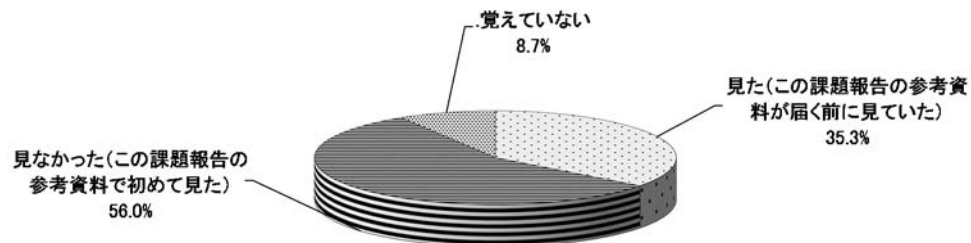
<加工肉・レッドミートに関する IARC（国際がん研究機関）の発表について>

#### 14. 食品安全委員会で発信した「加工肉・レッドミートに関する IARC の発表について」の情報の閲覧状況（問 14）

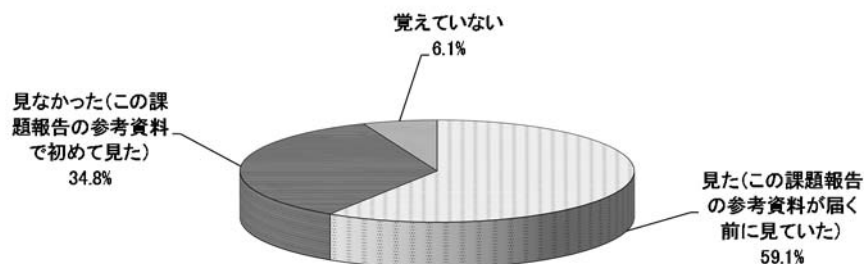
問 14 あなたは、食品安全委員会が発信した上記の情報（参考資料 1～2 を参照）を、この課題報告の参考資料としてお手元に届く前にご覧になりましたか。それぞれの媒体について、当てはまるものを選択肢 1～3 の中から 1 つずつ選んでください。

- 「加工肉・レッドミートに関する IARC の発表について」の情報の確認状況について尋ねたところ、フェイスブックを媒体とした場合は、「見た（この課題報告の参考資料が届く前に見ていた）」が 35.3%、「見なかった（この課題報告の参考資料で初めて見た）」が 56.0%であった。
- 一方、ホームページを媒体とした場合は、「見た（この課題報告の参考資料が届く前に見ていた）」が 59.1%、「見なかった（この課題報告の参考資料で初めて見た）」が 34.8%であった。
- 普段のフェイスブックの閲覧頻度が高い人（投稿の 8～10 割を見ている）では、フェイスブックを媒体とした情報を「見た」とする割合が 80%と、他の属性に比べて有意に高かった。

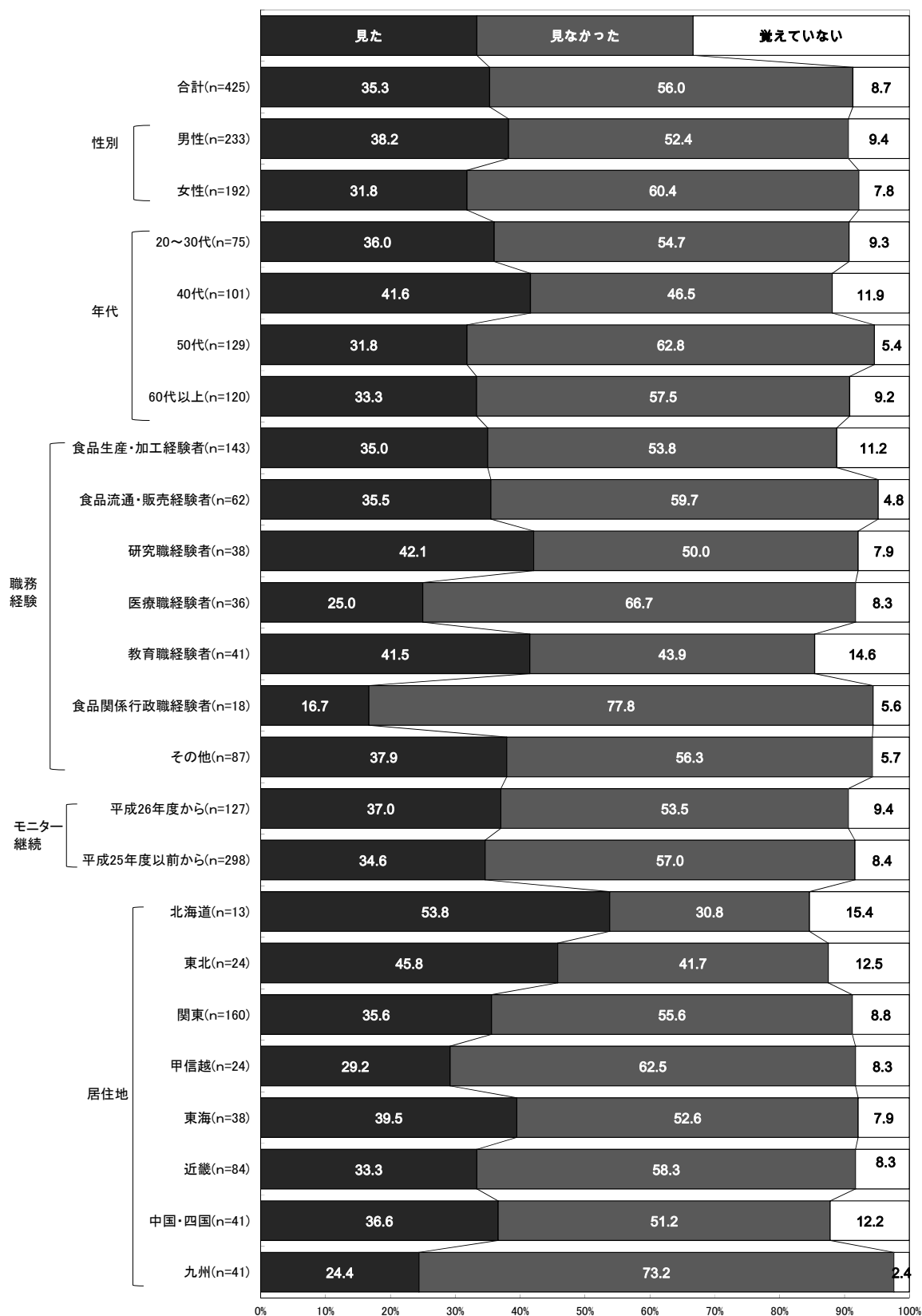
図表 14-1 食品安全委員会が発信した「加工肉・レッドミートに関する IARC の発表について」の情報の確認状況（媒体：フェイスブック）（n=425）



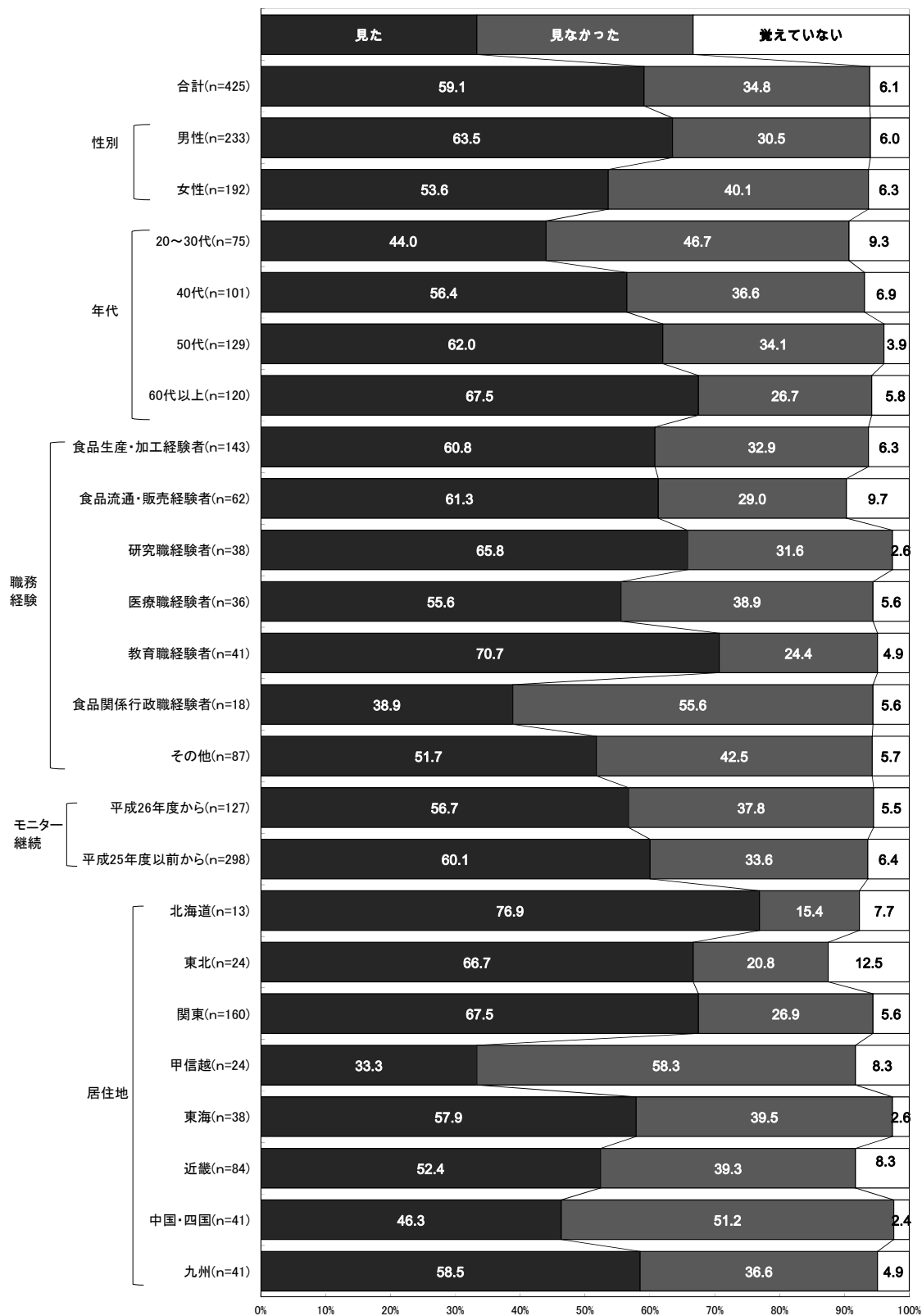
図表 14-2 食品安全委員会が発信した「加工肉・レッドミートに関する IARC の発表について」の情報の確認状況（媒体：ホームページ）（n=425）



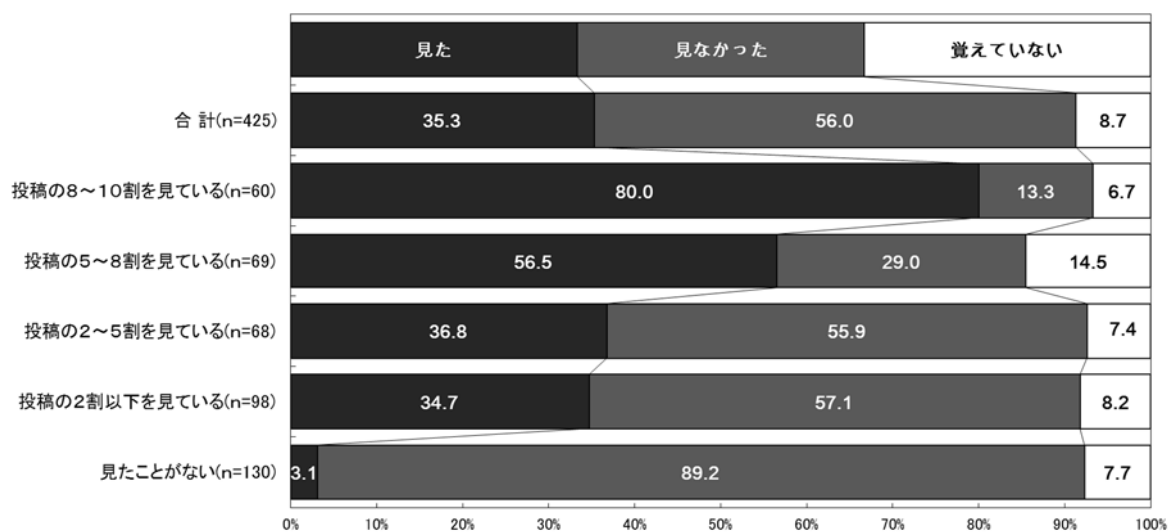
図表 14-3 食品安全委員会が発信した「加工肉・レッドミートに関する IARC の発表について」の情報の確認状況（媒体：フェイスブック 属性別）



図表 14-4 食品安全委員会が発信した「加工肉・レッドミートに関する IARC の発表について」の情報の確認状況（媒体：ホームページ 属性別）



図表 14-5 食品安全委員会が発信した「加工肉・レッドミートに関する IARC の発表について」の情報の確認状況（媒体：フェイスブックについて、普段のフェイスブックの閲覧状況 クロス集計）

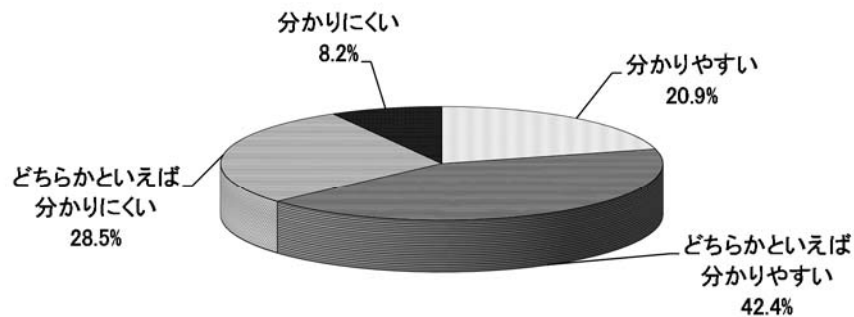


## 15. 媒体別の「加工肉・レッドミートに関する IARC の発表について」の情報の評価(問 15)

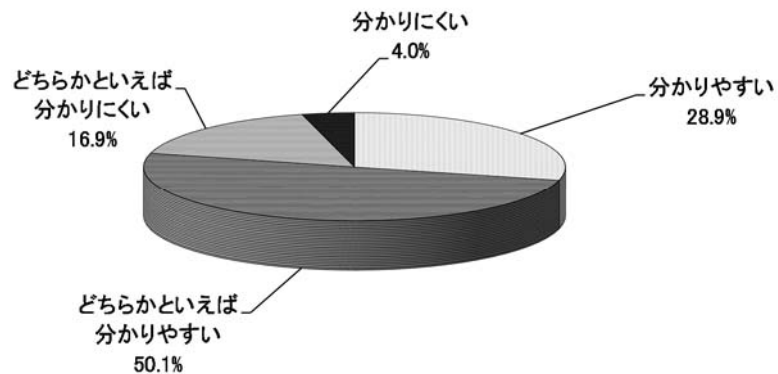
問 15 上記の情報の評価について、媒体ごとに、当てはまるものを選択肢の 1~4 の中から 1 つずつ選んでください。問 14 で「2 見なかった」又は「3 覚えていない」を選んだ方は、参考資料 1~2 を読んでから回答してください。

- 媒体別の情報の評価について尋ねたところ、「分かりやすい」と「どちらかといえば分かりやすい」の合計は、フェイスブックでは 63.3%、ホームページでは 79.0%であった。

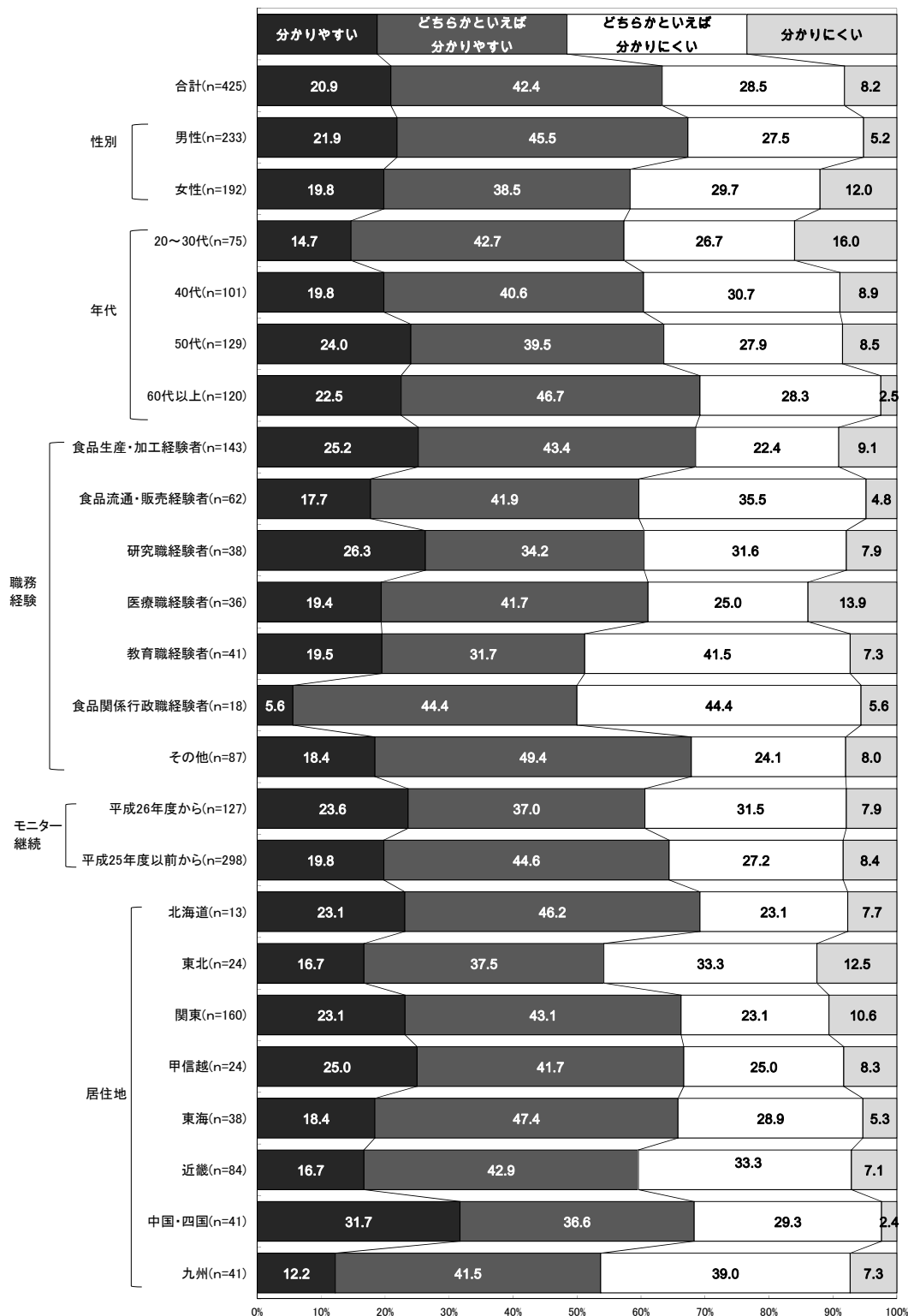
図表 15-1 食品安全委員会が発信した「加工肉・レッドミートに関する IARC の発表について」の情報の評価（媒体：フェイスブック）(n=425)



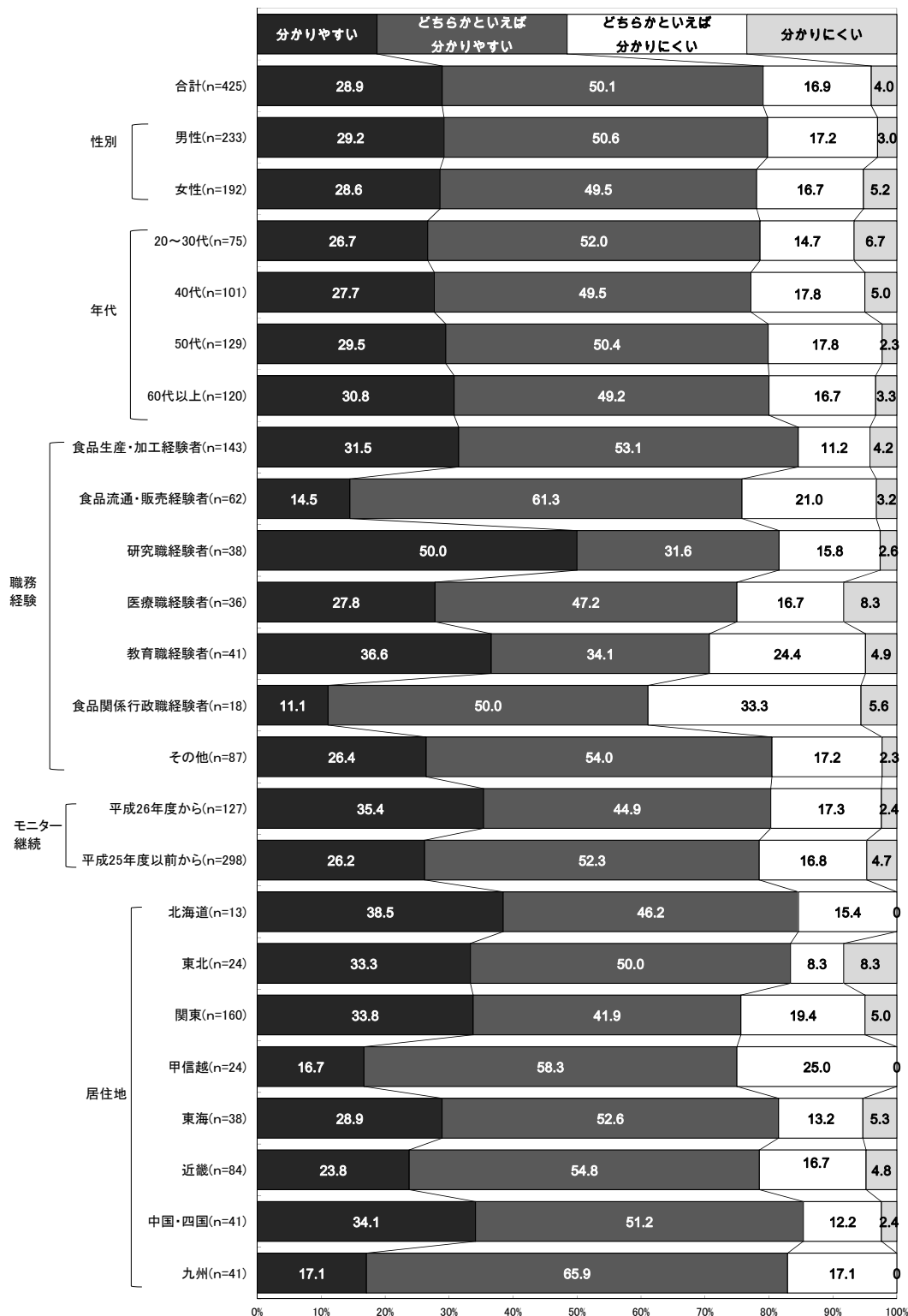
図表 15-2 食品安全委員会が発信した「加工肉・レッドミートに関する IARC の発表について」の情報の評価（媒体：ホームページ）(n=425)



図表 15-3 食品安全委員会が発信した「加工肉・レッドミートに関する IARC の発表について」の情報の評価（媒体：フェイスブック 属性別）



図表 15-4 食品安全委員会が発信した「加工肉・レッドミートに関する IARC の発表について」の情報の評価（媒体：ホームページ 属性別）

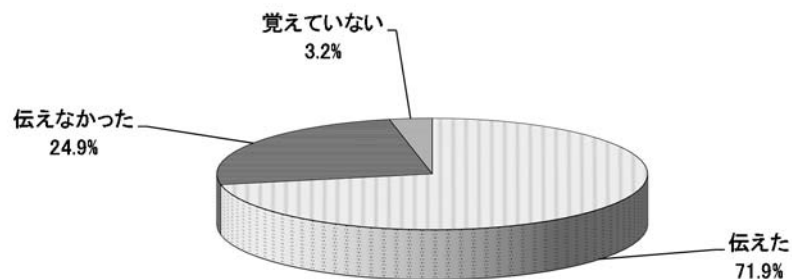


## 16. 食品安全委員会が発信した「加工肉・レッドミートに関する IARC の発表について」の、周囲への伝達状況(問 16)

問 16 問 14 で、1 つでも「1 見た」を選んだ方にお聞きします。食品安全委員会が発信した上記の情報の内容について、あなたは周囲の人に伝えましたか（話すことのほか、メールやインターネット等を利用して伝えることも含みます）。当てはまるものを選択肢 1～3 の中から 1 つ選んでください。

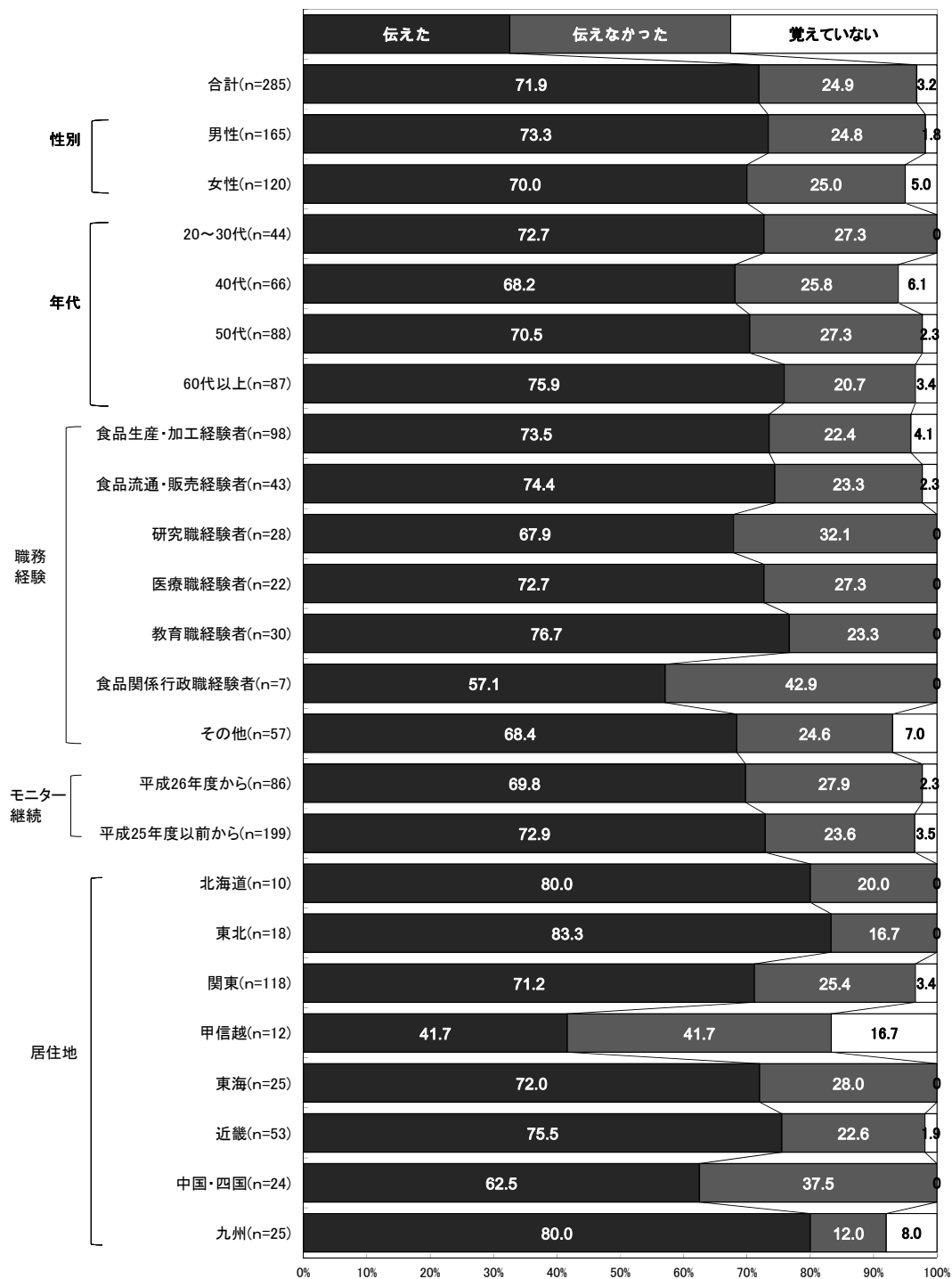
- 食品安全委員会が発信した「加工肉・レッドミートに関する IARC の発表について」の、周囲への伝達状況について尋ねたところ、「伝えた」が 71.9%で、「伝えなかった」が 24.9%であった。
- フェイスブック、ホームページの両方を閲覧した人は「伝えた」の割合が 81.0%で、フェイスブックのみの閲覧(57.1%)やホームページのみの閲覧(66.4%)より高かった。

図表 16-1 食品安全委員会が発信した「加工肉・レッドミートに関する IARC の発表について」の、周囲への伝達状況 (n=285)

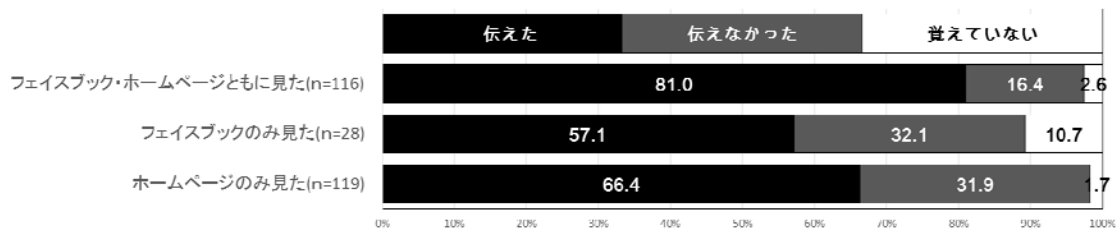




図表 16-2 食品安全委員会が発信した「加工肉・レッドミートに関する IARC の発表について」の、周囲への伝達状況（属性別）



図表 16-3 食品安全委員会が発信した「加工肉・レッドミートに関する IARC の発表について」の、周囲への伝達状況（媒体毎に「見た」人について、周囲への伝達状況のクロス集計）



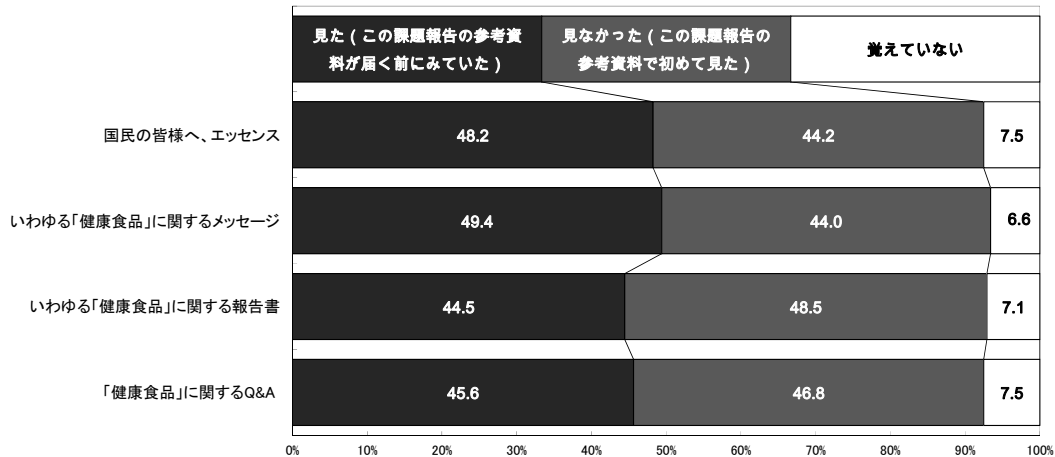
## <「健康食品」について>

### 17. 食品安全委員会が発信した「健康食品」についての閲覧状況(問 17)

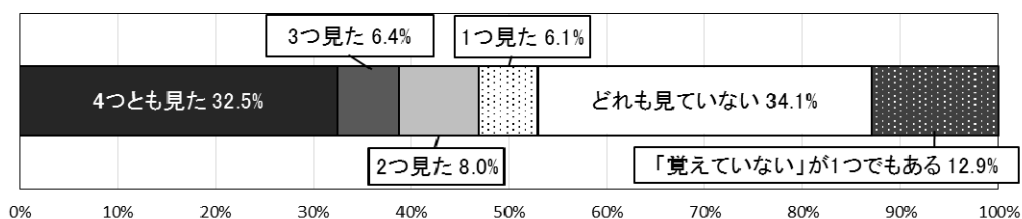
問 17 あなたは、「健康食品」についてこの度食品安全委員会がまとめた下記の資料を、この課題報告の資料としてお手元に届く前にご覧になりましたか。それぞれの資料について、当てはまるものを選択肢 1~3 の中から 1 つずつ選んでください。

- 食品安全委員会が発信した「健康食品」についての閲覧状況を尋ねたところ、【資料：国民の皆様へ、エッセンス】では、「見た（この課題報告の参考資料が届く前に見ていた）」が 48.2%、「見なかった（この課題報告の参考資料で初めて見た）」が 44.2%であった。
- 【資料：いわゆる「健康食品」に関するメッセージ】では、「見た（この課題報告の参考資料が届く前に見ていた）」が 49.4%、「見なかった（この課題報告の参考資料で初めて見た）」が 44.0%であった。
- 【資料：いわゆる「健康食品」に関する報告書】では、「見た（この課題報告の参考資料が届く前に見ていた）」が 44.5%、「見なかった（この課題報告の参考資料で初めて見た）」が 48.5%であった。
- 【資料：「健康食品」に関する Q&A】では、「見た（この課題報告の参考資料が届く前に見ていた）」が 45.6%、「見なかった（この課題報告の参考資料で初めて見た）」が 46.8%であった。

図表 17-1 食品安全委員会が発信した「健康食品」についての閲覧状況 (n=425)

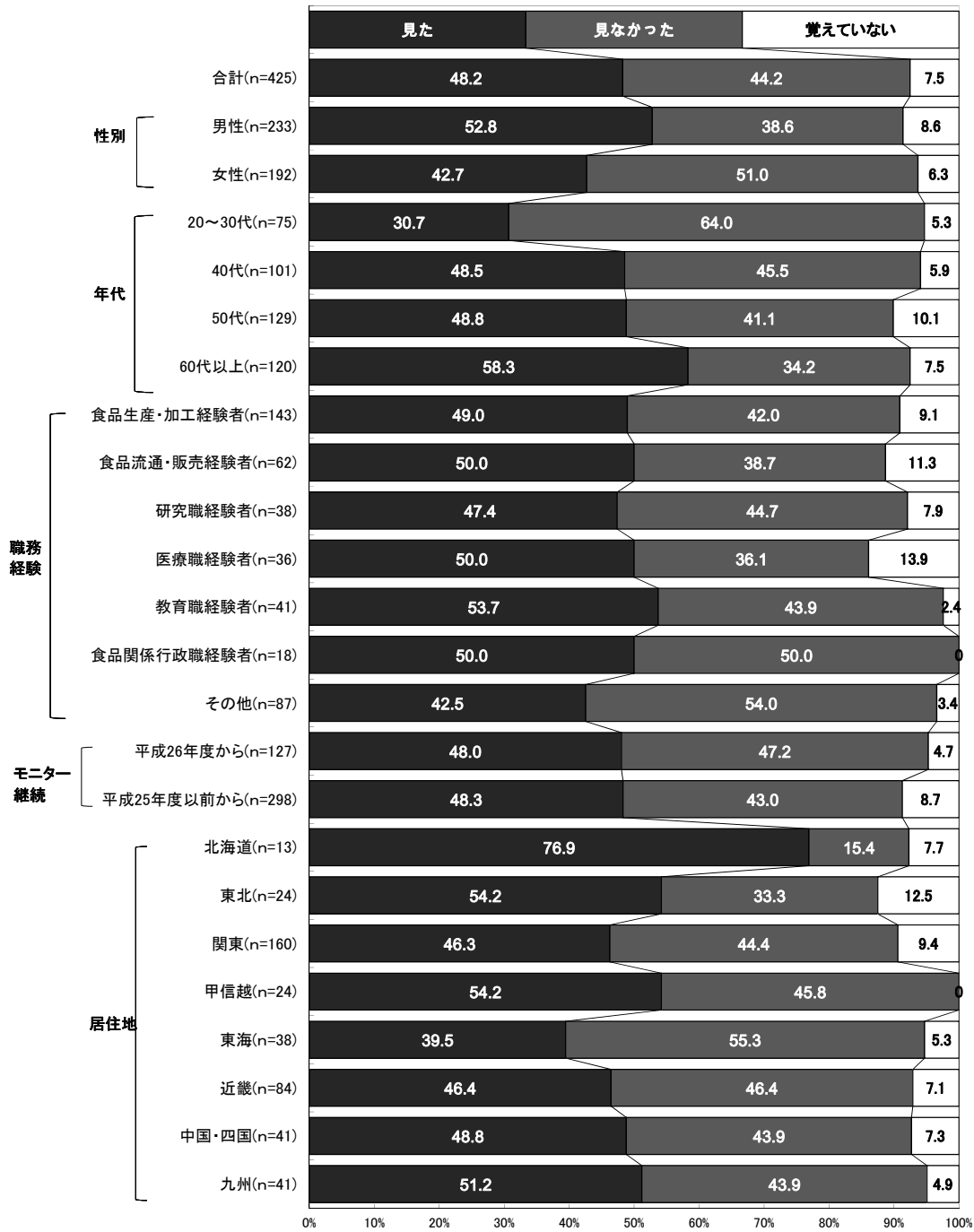


図表 17-2 「健康食品」についての資料を閲覧した数 (クロス集計) (n=425)



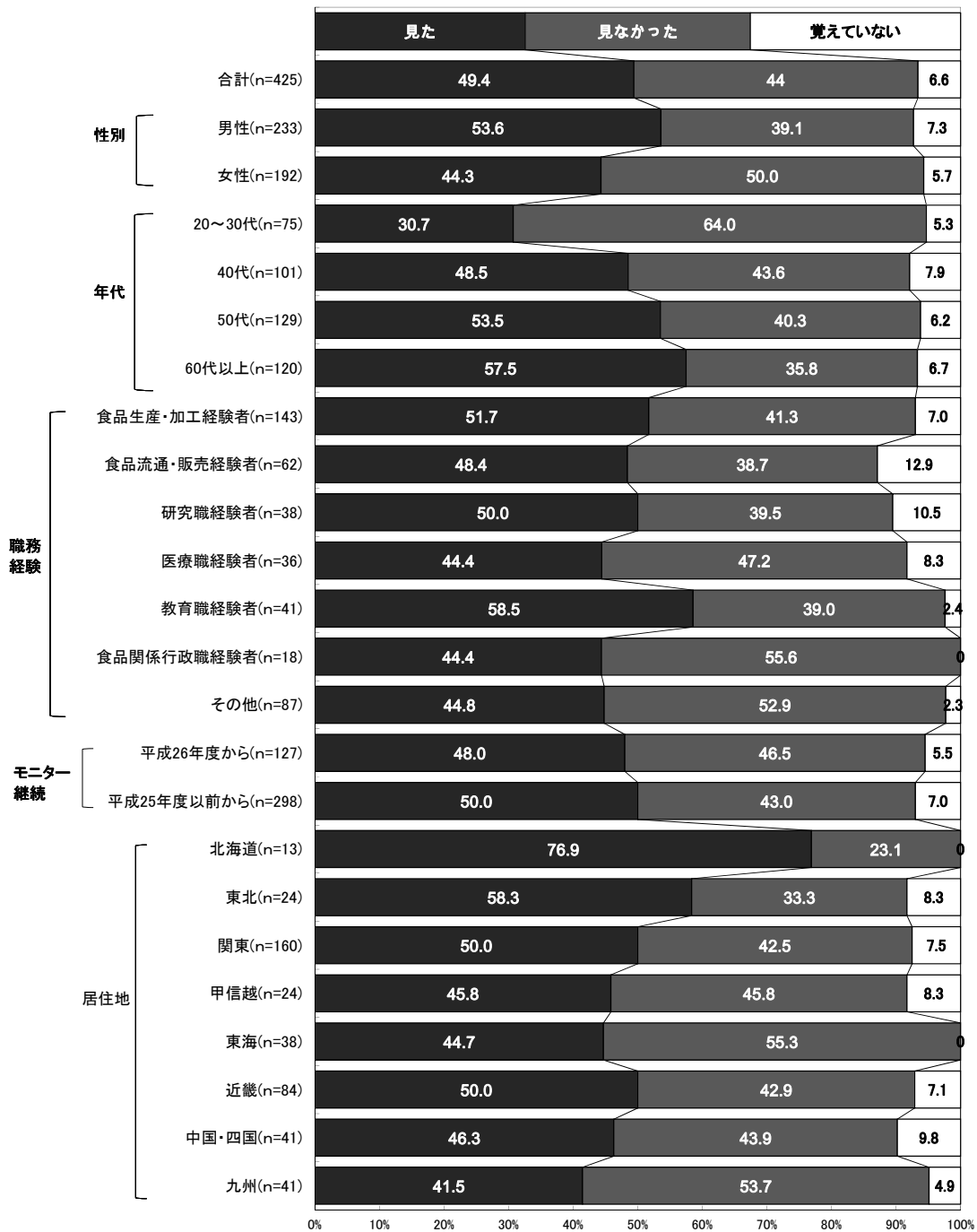
図表 17-3 食品安全委員会が発信した「健康食品」についての閲覧状況

【資料：国民の皆様へ、エッセンス 属性別】



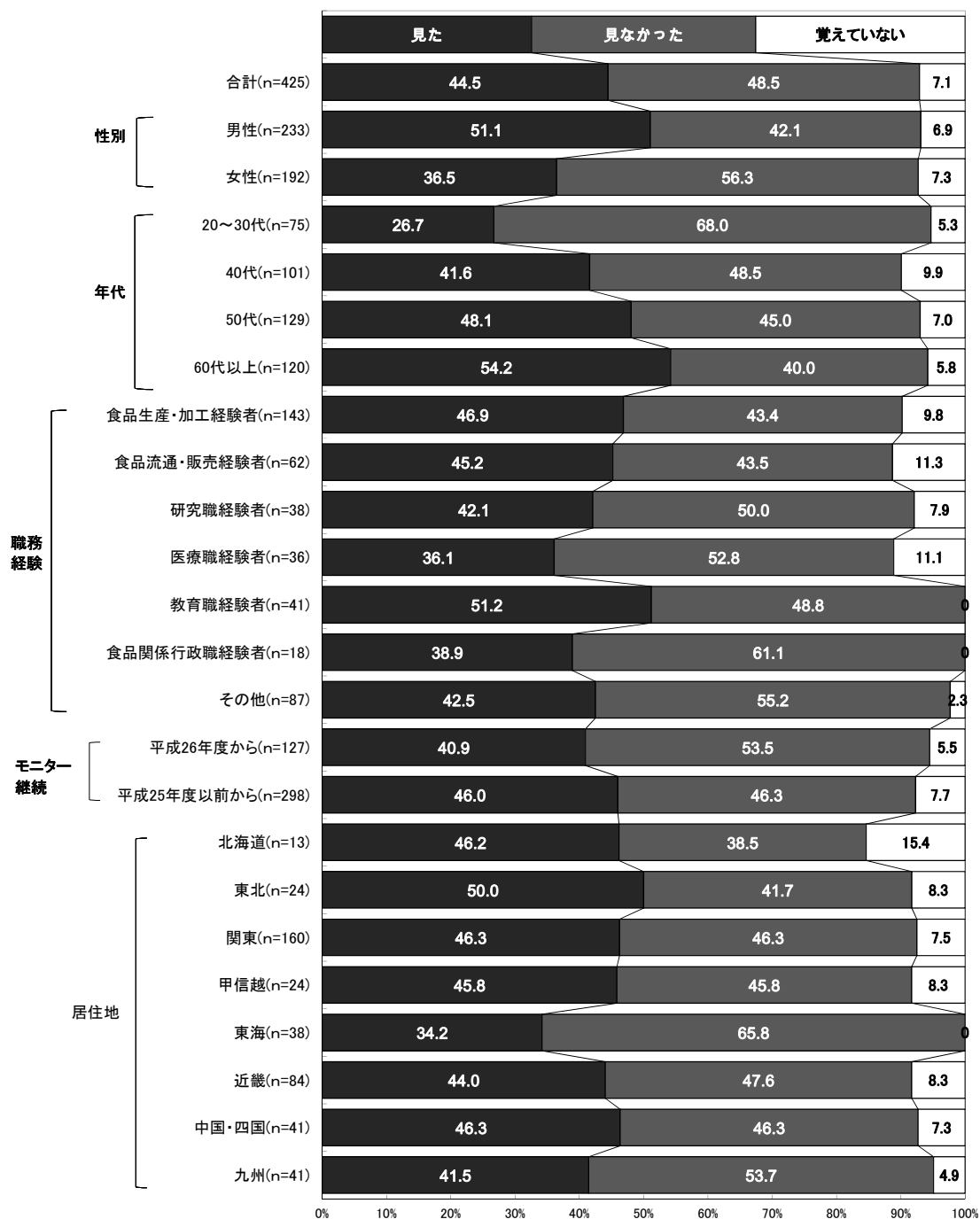
図表 17-4 食品安全委員会が発信した「健康食品」についての閲覧状況

【資料：いわゆる「健康食品」に関するメッセージ 属性別】



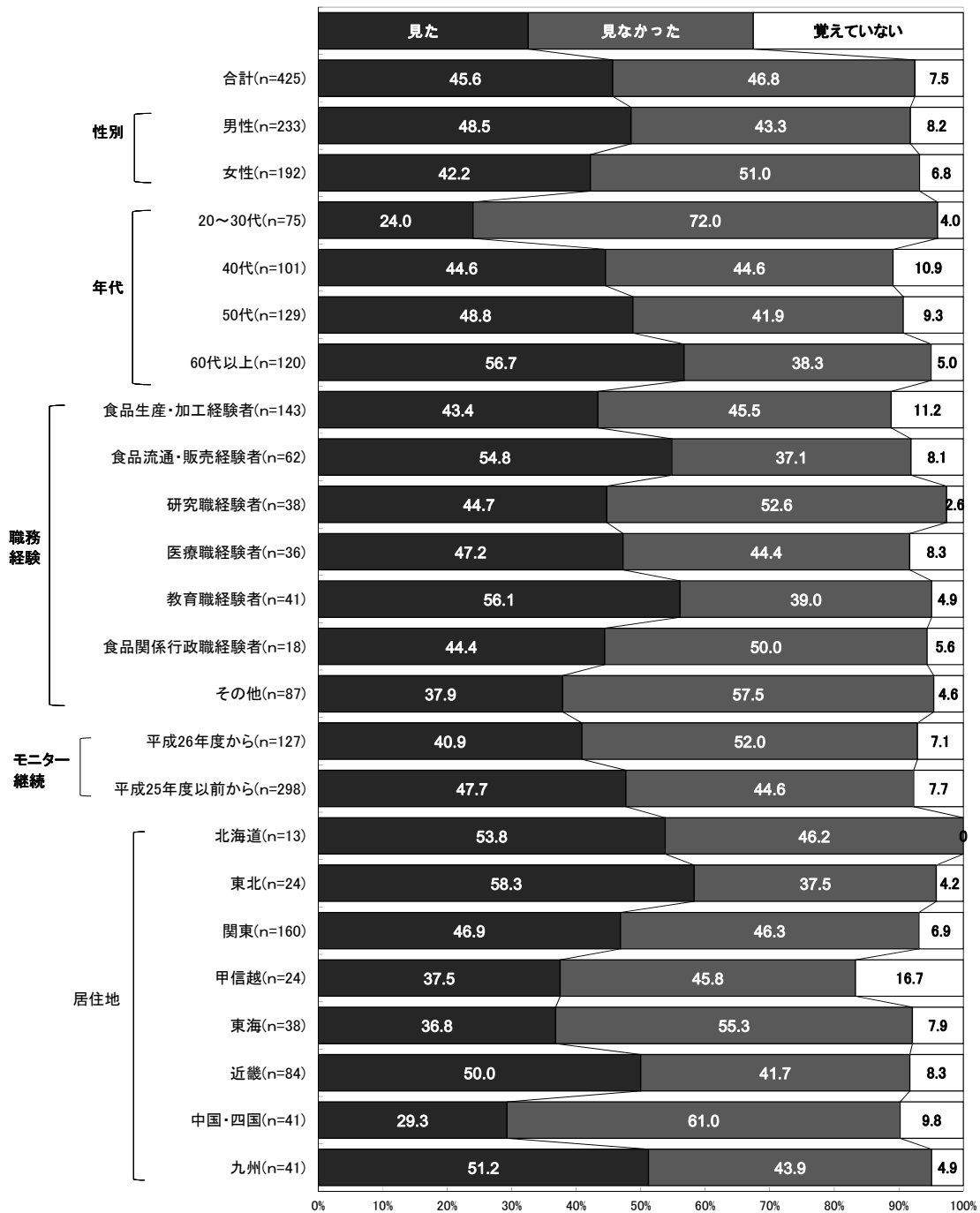
図表 17-5 食品安全委員会が発信した「健康食品」についての閲覧状況

【資料：いわゆる「健康食品」に関する報告書 属性別】



図表 17-6 食品安全委員会が発信した「健康食品」についての閲覧状況

【資料：「健康食品」に関する Q&A 属性別】



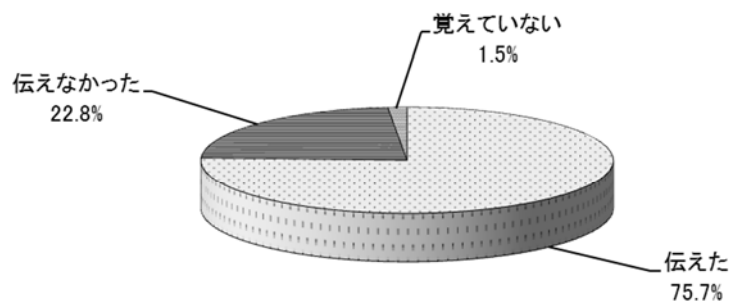
## 18.食品安全委員会で発信した「健康食品」についての、周囲への伝達状況(問18)

問18 問17で1つでも「1 見た」を選んだ方にお聞きします。

食品安全委員会がまとめた上記の資料の内容について、あなたは周囲の人に伝えましたか(話すことのほか、メールやインターネット等を利用して伝えることも含みます)。当てはまるものを選択肢1~3の中から1つ選んでください。

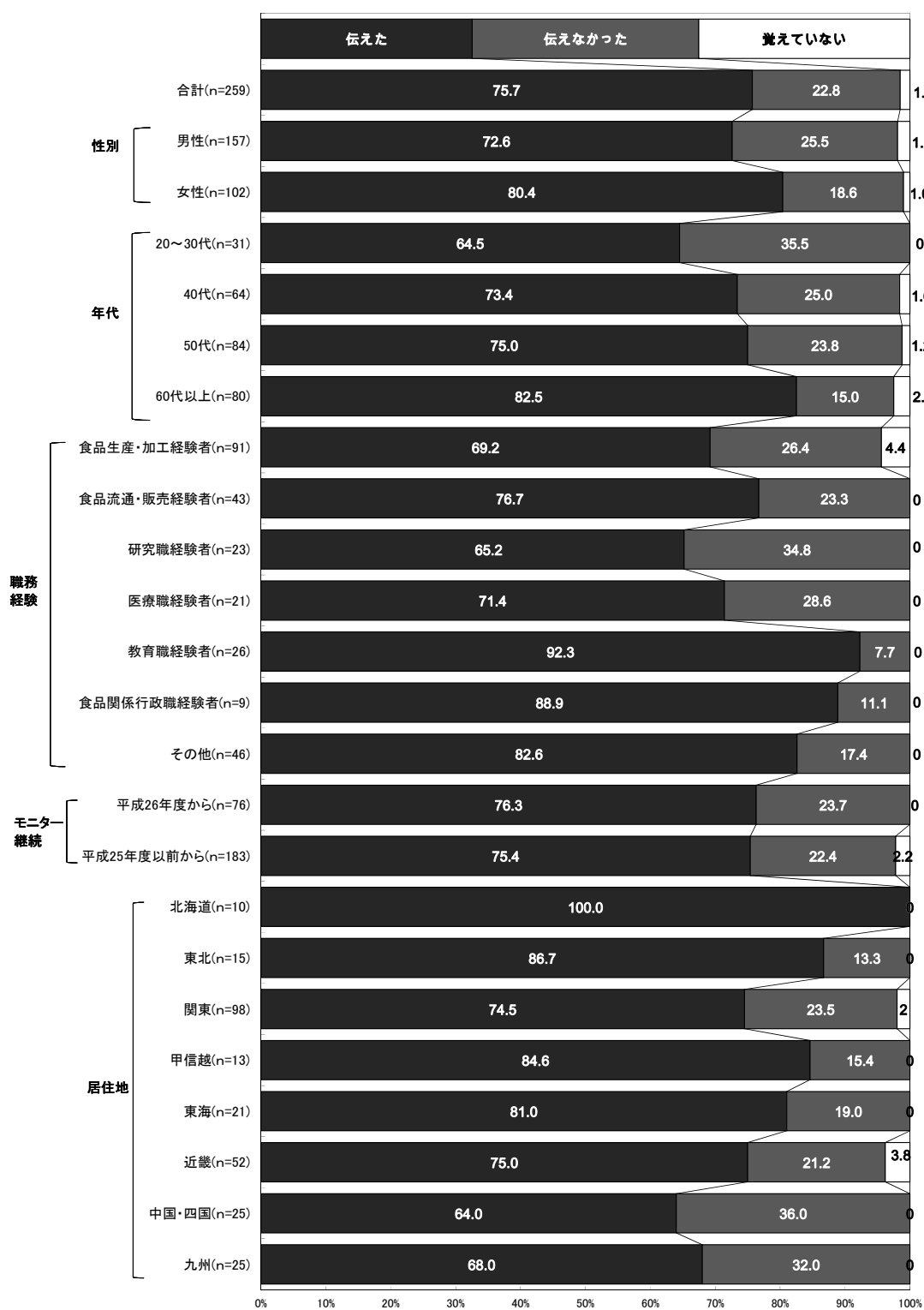
- 食品安全委員会で発信した「健康食品」についての、周囲への伝達状況を尋ねたところ、「伝えた」が75.7%、「伝えなかった」が22.8%であった。

図表 18-1 食品安全委員会で発信した「健康食品」についての、周囲への伝達状況 (n=259)





図表 18-2 食品安全委員会で発信した「健康食品」についての、周囲への伝達状況（属性別）

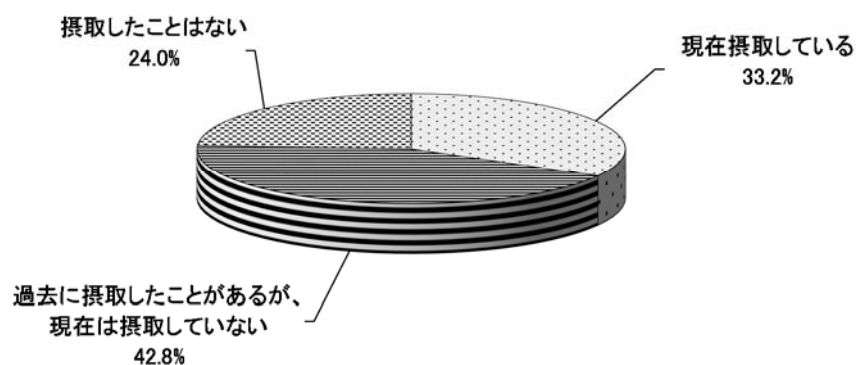


## 19. 「健康食品」の摂取の状況(問19)

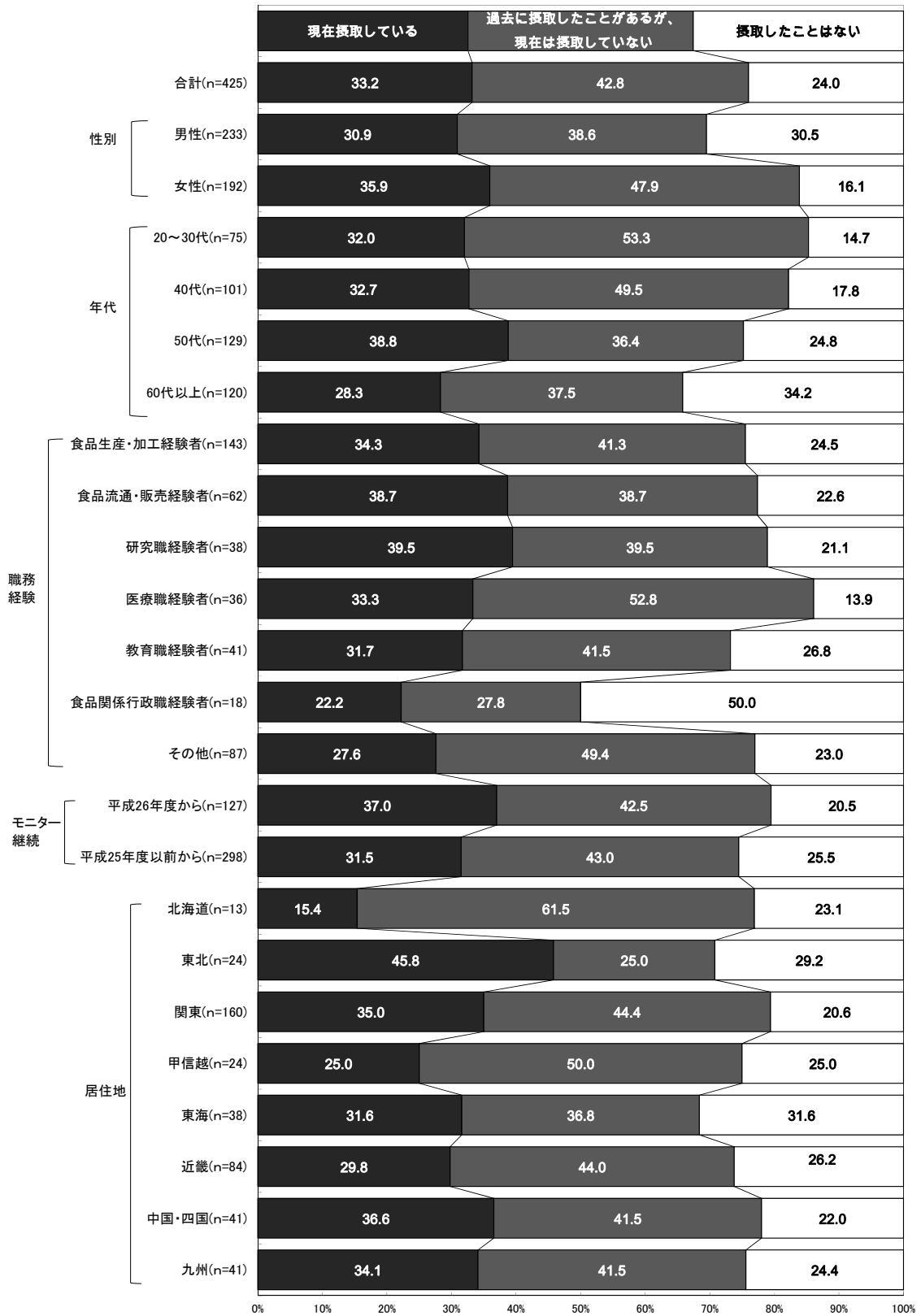
問19 あなたは、これまで「健康食品」を摂取したことがありますか。当てはまるものを選択肢1～3の中から1つ選んでください

- 健康食品の摂取の状況を尋ねたところ、「現在摂取している」が33.2%、「過去に摂取したことがあるが、現在は摂取していない」が42.8%、「摂取したことはない」が24.0%であった。
- 「摂取したことはない」とする割合は、性別では、女性(16.1%)よりも男性(30.5%)の方が有意に高く、年代別では、60代以上(34.2%)が他の年代と比べて有意に高い。

図表 19-1 「健康食品」の摂取の状況 (n=425)



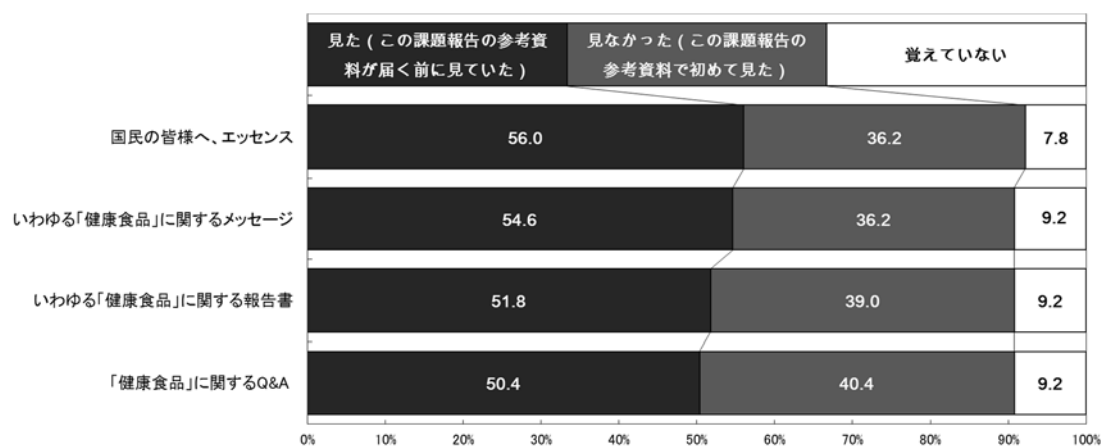
図表 19-2 「健康食品」の摂取の状況（属性別）



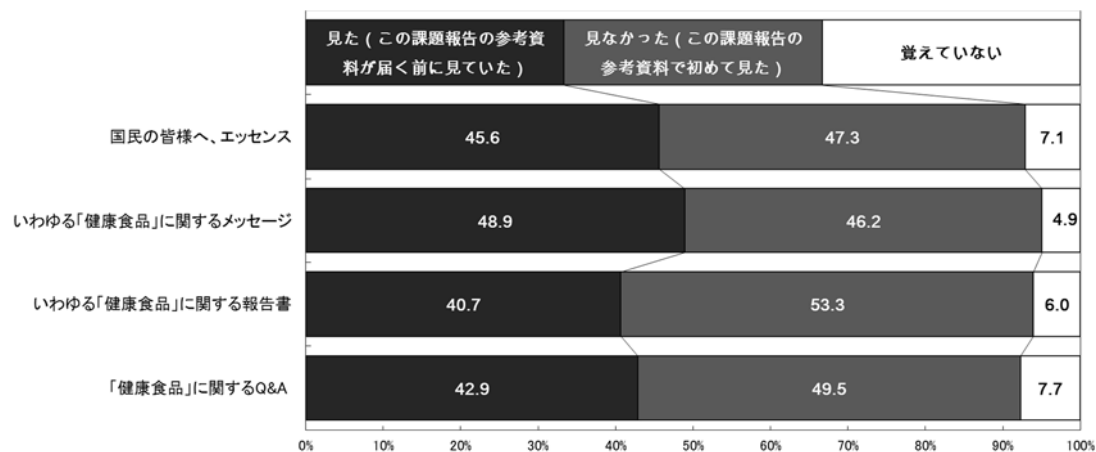
図表 19-3 健康食品摂取状況ごとの資料別の閲覧状況

(問 17 とのクロス集計)

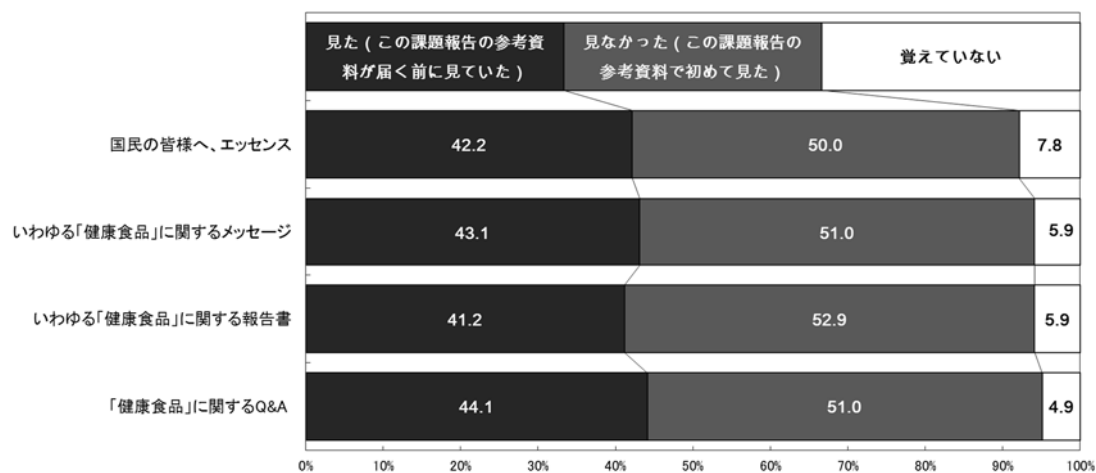
(現在摂取している n=141)



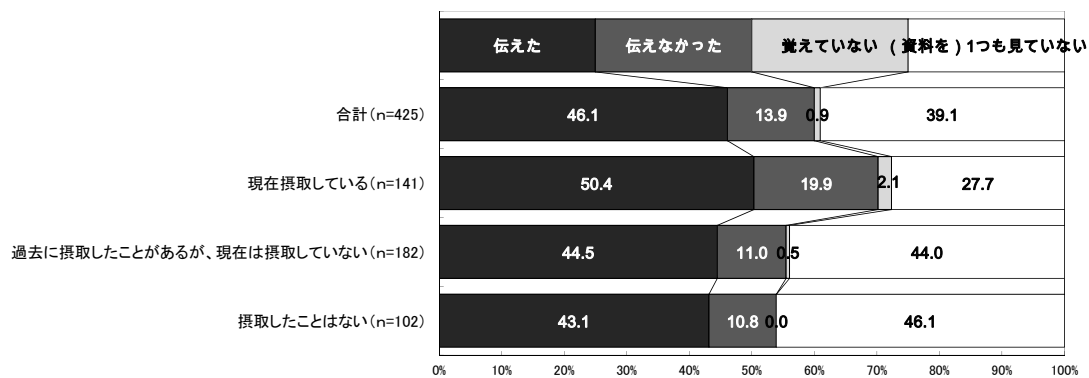
(過去に摂取したことがあるが、現在は摂取していない n=182)



(摂取したことはない n=102)



図表 19-4 「健康食品」の摂取の状況別の、周囲への伝達状況  
(問 18 とのクロス集計)

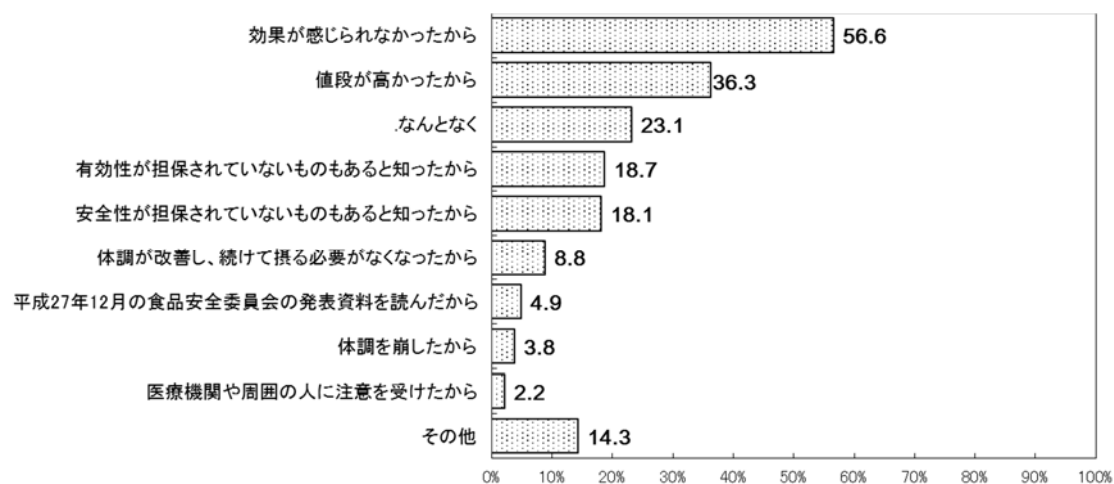


## 20. 「健康食品」の摂取をやめた理由(問 20)

問 20 問 19 で「2 過去に摂取したことがあるが、現在は摂取していない」を選んだ方にお聞きします。「健康食品」の摂取をやめた理由は何ですか。選択肢 1～11 の中から当てはまるものを全て選んでください。

- 「健康食品」の摂取をやめた理由を尋ねたところ、「効果が感じられなかったから」が 56.6%と最も多く、次いで、「値段が高かったから」が 36.3%、「なんとなく」が 23.1%であった。
- 「その他」の理由では、「試しに摂取してみただけだった」「時々摂取している程度だった」などがあった。

図表 20-1 「健康食品」の摂取をやめた理由 (n=182)



## 21. 「健康食品」を摂取したことがない理由(問 21)

問 21 問 19 で「3 摂取したことはない」を選んだ方にお聞きします。「健康食品」を摂取したことがない理由について、選択肢 1～6 の中から当てはまるものを全て選んでください。

- 「健康食品」を摂取しない理由を尋ねたところ、「日頃からバランスのとれた食生活をしており不要だから」が 57.8%と最も多く、次いで「効果を得られるか不明だから」が 53.9%、「安全性が不明だから」が 48.0%であった。
- 「その他」の理由では、「販売方法が強引で問題がある」「毎日摂取しなければならない」などがあつた。

図表 21-1 「健康食品」を摂取したことがない理由 (n=102)

